

BORGERGADES BORGEROPRÅB BOGLIGT BEGRUNDET

DEBATTEN OM MINDRE SKÆRMTID hos vores unge vinder frem og er kærkommen.

Ikke mindst er det befriende, at opråbet nu kommer fra andre kredse end den pædagogiske, og at erhvervslivet også har fået øjnene op for at sætte fokus på individets adfærd som forudsætning for kollektivets harmoni og succes.

Flaget blev hejst. Ros til Dansk Industri.

Og i den forbindelse kan man passende forlænge flagstangen. For mere skærmtid har også nogle oversete følgevirkninger.

Eksempelvis er vi ved at få et samfund, hvor den fysiske bog er trængt ud i en veritabel overlevelseskamp.

Lydbøger vinder frem.

Forlag er pressede.

De unges læsefærdigheder er rekordringe.

Boghandlere dør.

Vi kigger med andre ord ind i et realistisk scenarie, hvor bogen i hånden ikke længere er så håndgribelig.

Den forsvinder i klasselokalet og på natbordet.

Og før vi ved af det, kommer vi under kritisk masse.

Pludselig er der ikke forudsætning for en dansk bogbranche. Eksistensgrundlag svinder for dem der skriver, trykker, udgiver og sælger.

Og forsvinder branchen, forsvinder bogen.

I hvert fald den danske.

Hvorefter vi kigger ind i et kulturtab af dimensioner.

Hvad så? ... vil nogle måske sige med et skuldertræk.

Lad udviklingen gå og lade falde det, som ikke kan stå?

Nej, for bogen og fordybelsen er flettet sammen.

Bogen og forvaltningen af det danske sprog ditto.

Bogen er bolværk mod de overfladiske strømninger, der farer gennem samfundet som en steppebrand.

At trække spor mellem øget populisme og mindre fordybelse er i min bog ikke urimeligt.

Og så er jeg tilbage ved første linje.

Skønt at erhvervslivet kom med et opråb mod skærmen.

Men jeg tror også, at erhvervslivet skal gøre en tilsvarende konkret og koordineret indsats for bogen.

Prioritere den. Købe den. Bruge den. Citere fra den.

Lade den underbygge strategier og fremme virksomhedens værdisæt.

Erhvervslivet har mange medarbejdere – ergo mange potentielle læsere at påvirke.

Vi kan ikke bare overlade det til det akademiske, intellektuelle miljø at slå et slag for bogen.

Dertil er der alt for meget på spil.

Og med de ord har jeg vist også forklaret mine undrende kollegaer, hvorfor næste strategiseminar afholdes i en boghandel.

– JEPPE CHRISTIANSEN, CEO, MAJ INVEST

'Den hemmelige historie'. Donna Tartt

'Analfaberen'. Agota Kristof

'Forpligtigelser'. Cicero

'Dekameron'. Giovanni Boccaccio

'Manifest for læsning'. Irene Vallejo

'Rosens navn'. Umberto Eco

'Sidste chance'. Svend Brinkmann, Thomas A. Romer & Lene Tanggaard



TRANQUEBAR